**KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan buku yang berjudul “*TECHNOPRENEURSHIP*: Konsep, Strategi, dan Implementasi“.

Latar belakang dalam penulisan buku ini adalah merangkum materi dan tugas –tugas kuliah dari pengalaman selama mengajar mata kuliah *Technopreneurship*. Pembahasan yang tertuang dalam buku ini antara lain Pengantar *Technopreneurship*: Definisi dan Konsep; *Ideation*: Menemukan Ide Bisnis Berbasis Teknologi; Validasi Ide: *Problem*-*Solution* *Fit* dan *Market* *Validation*, *Business* *Model* *Canvas* (BMC) untuk *Startup* Teknologi; MVP (*Minimum* *Viable* *Product*): Konsep dan Implementasi; Pengembangan Produk Digital: Aplikasi, AI, *Blockchain;* Pemasaran Digital dan Strategi Monetisasi Produk; Analisis Keuangan *Startup* Teknologi; Sumber Pendanaan: *Crowdfunding*, *Venture* *Capital*, *Angel* *Investor*; Manajemen Proyek Teknologi; *Growth* *Hacking* dan Skalabilitas *Startup* Teknologi; *Pitching* dan Presentasi Bisnis.

Pembahasan dalam buku ini disusun secara teratur dan sistematis sehingga diharapkan dapat memudahkan pembaca dalam memahami *Technopreneurship* mulai dari konsep, strategi dan implementasi. Buku ini disusun sebagai sumber referensi bagi para praktisi, akademisi, khususnya mahasiswa yang sedang mengambil mata kuliah *Technopreneurship*, atau bagi siapa saja yang ingin menggali lebih dalam. Diharapkan dengan diterbitkannya buku ini, pembaca dapat memperoleh wawasan mengenai dasar-dasar *technopreneurship*.

Penulis menyadari bahwa buku ini jauh dari sempurna, sehingga penulis sangat mengharapkan masukan, baik saran atau kritik yang membangun. Diharapkan buku ini dapat memberi kontribusi bagi literatur di Indonesia dan berguna bagi pembaca pada umumnya.

Penulis, April 2025